

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

38.03.02 Менеджмент организации

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «38.03.02 Менеджмент организации».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,5** из **10** (50% – 10, 50% – 9).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,75** (75% – 10, 25% – 9).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.5**.

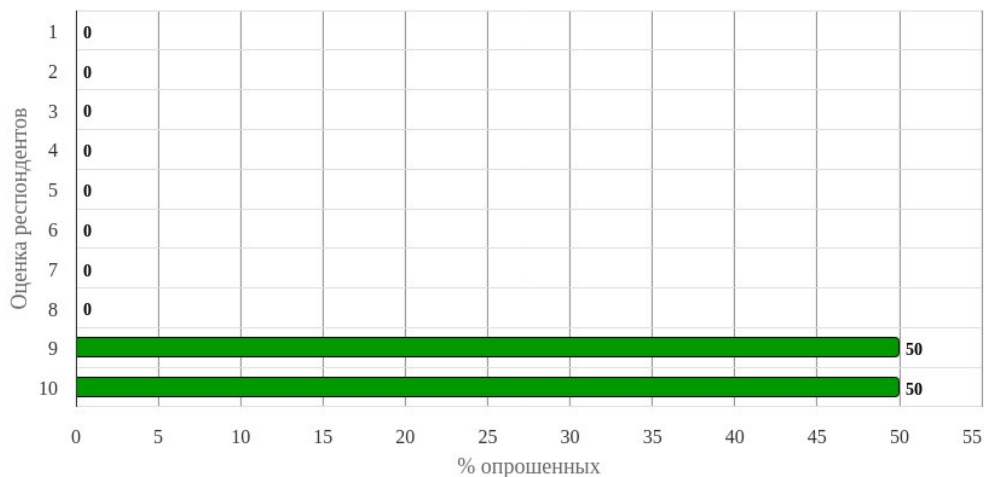


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **10** (100% – 10). 75% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **9,5** (75% – 10, 25% – 8). Лишь 50% отметили практику как сильную сторону, что указывает на потенциал для усиления.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

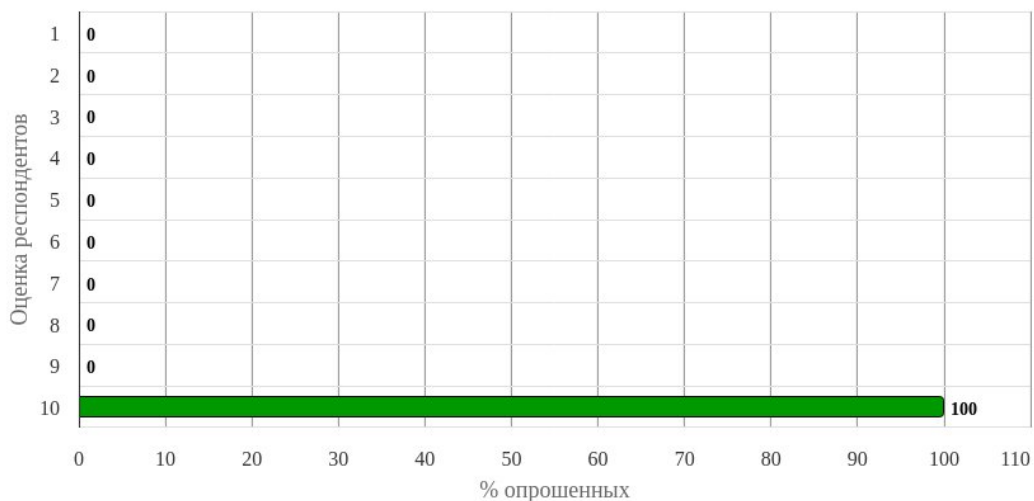


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень теоретической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 9.5.

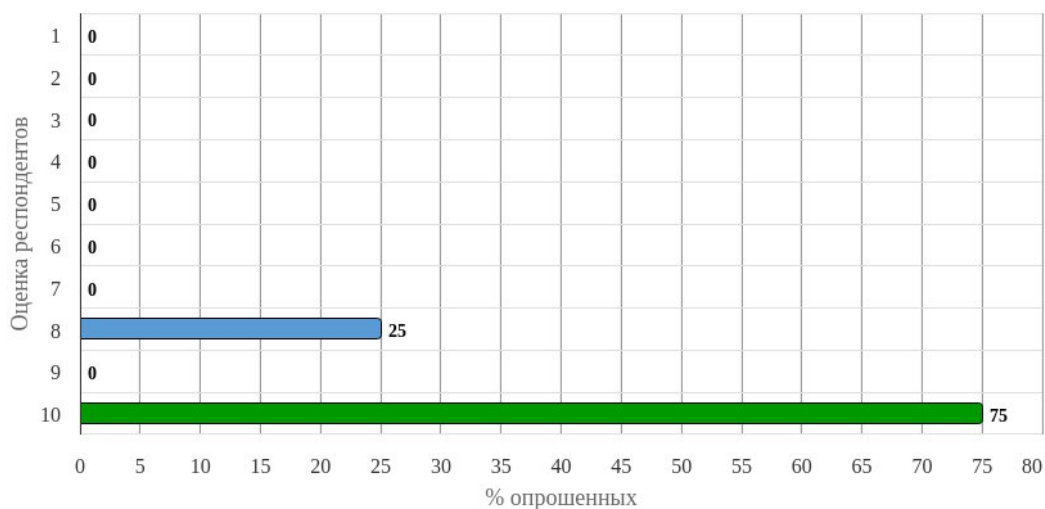


Рисунок 3 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Производственная дисциплина, решение профзадач, управление проектами, коммуникативные навыки – **10**
- Исследовательские навыки, саморазвитие, руководство командой, оперативность – **9,75**
- Актуальность знаний, нестандартные ситуации, работоспособность – **9,5**
- Эксплуатация оборудования, обработка информации – **9,5**

Все оценки превышают 9,5, что свидетельствует о максимально высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** наличие профессиональных компетенций; также важны исполнительская дисциплина и самостоятельность (по 75%), коммуникабельность и работа в команде (по 50%).
- **Наиболее востребовано направление:** «Менеджмент» – 100% выборов; также «Профессиональное обучение» и «Сервис» – по 50%.
- **100%** респондентов планируют нанимать выпускников в будущем, хотя пока только 50% уже трудоустроили их.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны:** высокий уровень теоретической подготовки (75%), практической подготовки (50%), профессионализм и желание работать (по 50%).
- **Основные недостатки:** все респонденты (100%) указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

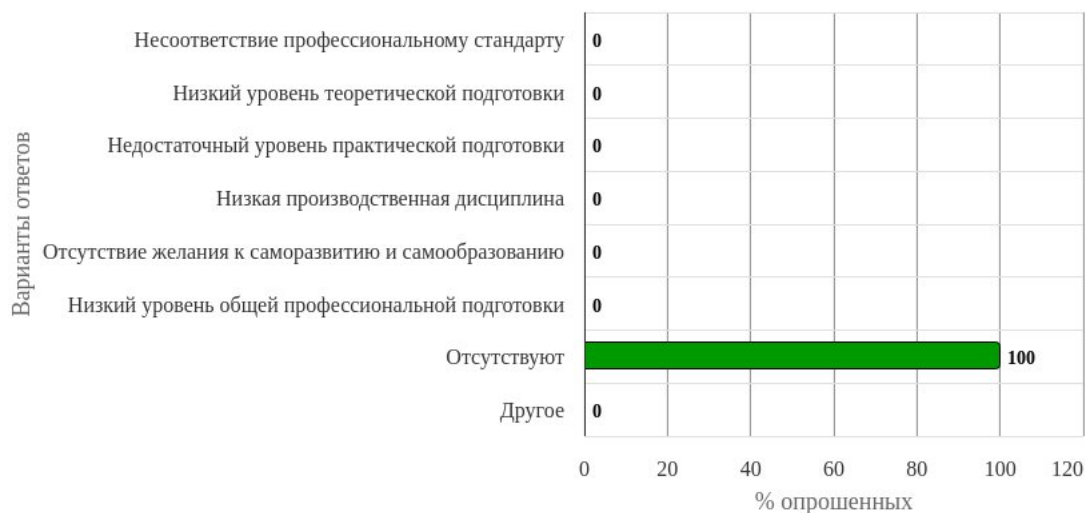


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе и защитах ВКР – по **100%**;
- Разработке образовательных программ и организации практик – по **50%**;

- Научных исследованиях – 25%.

2. Основные выводы

1. **Абсолютное доверие и удовлетворённость** – все респонденты максимально или почти максимально оценили сотрудничество и качество программ, 100% планируют нанимать выпускников.
2. **Теоретическая подготовка – безусловный лидер** – средняя оценка 10, что подтверждает фундаментальность образования по менеджменту.
3. **Практическая подготовка требует усиления** – при средней оценке 9,5 и наличии оценки 8, лишь 50% отметили её как сильную сторону, что указывает на резерв для роста.
4. **Компетенции выпускников оцениваются исключительно высоко** – большинство показателей имеют оценки 9,75–10, что говорит о полном соответствии требованиям рынка.
5. **Работодатели готовы к активному сотрудничеству** – 100% хотят участвовать в учебном процессе и защитах ВКР, что открывает возможности для интеграции реальных задач в обучение.

3. Рекомендации

1. **Усилить практико-ориентированность** – увеличить объём стажировок, проектных работ и кейсов от работодателей, чтобы поднять оценку практики до 10 и сделать её сильной стороной для 100% опрошенных.
2. **Активно привлекать работодателей к преподаванию** – использовать их 100% готовность участвовать в учебном процессе для проведения мастер-классов, лекций и совместных проектов.
3. **Развивать сотрудничество в организации практик и разработке программ** – учитывая интерес 50% респондентов, создать совместные рабочие группы по обновлению содержания дисциплин и практических заданий.
4. **Поддерживать высокий уровень теоретической подготовки** – подтверждённые оценки являются конкурентным преимуществом, которое необходимо сохранять через регулярное обновление содержания.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.